

發文方式：郵寄

檔 號：
保存年限：

工商財經數位股份有限公司 函

地址：台南市仁德區義林路 77 號
聯絡人：葉圳轍/翁婉茹
聯絡電話：06-2701815
傳真：06-2701196
電子信箱：cecn.ctee@gmail.com

住址：70848 台南市安平區永華路二段 248 號 10 樓之 3

受文者：台南市不動產仲介經紀商業同業公會

發文日期：中華民國 107 年 12 月 21 日

發文字號：工商展字第 107122104 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：2019 國內外地產投資展企畫書

主旨：工商時報主辦「2019 台南品味週」之「2019 國內外地產投資展」，擬請 貴會擔任本展覽之協辦單位，如說明，請 惠允見復。

說明：

- 一、本展由本公司(工商時報)主辦，以「2019 台南品味週」為主題五展聯合，將於 108 年 5 月 3 至 6 日於南紡世貿展覽中心舉行，包括「2019 國內外地產投資展」，以及同期規劃「台南國際頂級酒展」、「台南國際咖啡美食展」、「台灣茶產業博覽會」以及「台南戶外用品展」，期營造台南高端消費平台。
- 二、本公司擁有媒體優勢、展覽辦理經驗與「南紡世貿展覽中心」經營場地優勢。「2019 國內外地產投資展」將邀請國內房地產、國際房地產、海外投資移民業者參展，共創房地產商機。
- 三、敬邀 貴會列名本次「2019 國內外地產投資展」之協辦單位，本公司將提供一個標準攤位免費供 貴會使用。另 貴會會員如有展示需求，每個攤位均以早鳥優惠價計價，以促成本展房地產相關產品業者與 貴會更密切的交流，共創商機。

正本：台南市不動產仲介經紀商業同業公會

副本：

董事長 蔡衍明

國內外地產投資展 5/3-5/6

拜高鐵所賜南北一日生活圈的移動人口越來越多，北部置產客、退休族的購屋傾向已轉向中南部，房價相對比北部親切，北部置產客下手速度極快，甚至連店面產品也是他們關注焦點。再加上選後不確定因素消失，台灣房市交易量將爆增。

2018 年初，台南房市更在安南區冒出每戶總價超過 7 千萬元的透天豪墅，也透露出台南在地客的居住消費需求逐漸升級，並帶動購買台南、高雄房地產自住投資的風氣。另外，便捷的一日生活圈模式，更帶動了中北部的科技、服務、文創人才移居台南的風潮。另外提供國內投資民眾海外投資物件標的及未來的發展指標等。

有鑑於此，工商時報擬於 2019 年 5 月 3-6 日在台南以「2019 台南品味週」為主題，邀請國內房地產、國際房地產、海外投資移民業者舉辦「國內外地產投資展」，另跨界整合同期規劃「台南國際頂級酒展」、「台南國際咖啡美食展」、「台灣茶產業博覽會」以及「台南戶外用品展」，邀請戶外休閒用品、美酒、茶、咖啡、美食等產業參展，創造台南高購買力的消費天堂。並由主辦單位邀約具有高消費能力的族群，提供「低調奢華」的展品在品味週中亮相，傳達物超所值的品牌概念，創造獨一無二的體驗來吸引消費者，開創商機走一趟「2019 台南品味週」提供民眾的多元化消費服務，是一場不容錯過的年度盛會。

展覽時間：2019 年 5 月 3-6 日 10:00-18:00

展覽地點：南紡世貿展覽中心 (臺南市仁德區義林路 77 號)

主辦單位：旺旺中時媒體集團 工商時報

協辦單位：中華民國不動產交流協會

展示規劃：國內房地產、國際房地產、海外投資移民等地產相關展品

參展費用

- ❖ 2019 年 1 月 31 日前完成報名手續，可享有早鳥優惠價。標準攤位原價 30,000 元、標準攤位早鳥價 28,000 元；淨地攤位原價 27,000 元、淨地攤位早鳥價 25,000 元〈以上未稅價〉，2019 年 2 月 1 日起恢復原價。
- ❖ 報名完成後請開立展前 2019 年 2 月 28 日前兌現之支票或匯款。
- ❖ 抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行 帳號：157100152251

標準攤位

- ❖ 每格攤位面積為 9 平方公尺(3m×3m)。
- ❖ 內容：包括基本隔板、3m×3m 八成新地毯、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜隔板一組、接待桌一張(100×50×75)、折疊椅一張、投射燈三盞。
- ❖ 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。

國內外地產投資展 5/3-5/6

進出場時間

- ⊛ 進場時間：2019 年 5 月 1、2 日
- ⊛ 退場時間：2019 年 5 月 7 日

退展規定

- ⊛ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，大會主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出。
- ⊛ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
- ⊛ 報名參展之廠商於展前說明會(以主辦單位公佈之日期為準)前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還。

攤位分配登記

- ⊛ 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置(攤位圈選不得橫跨走道)。
- ⊛ 攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，則以完成報名日期之先後決定圈選順序。
- ⊛ 將擇期召開廠商展前說明會，並於七天前掛號書面通知參展單位或廠商。

宣傳規劃

- ⊛ 展期活動企劃

網路社群 EM

- ⊛ 架設官方網站，整合資訊提供民眾查詢
- ⊛ 成立 FB 粉絲專頁，發揮社群行銷功能
- ⊛ 於相關社群網站、討論區張貼展覽訊息

廣告 AD

- ⊛ 各大報紙、電視、廣播等媒體刊登展覽相關訊息
- ⊛ 大台南主要道路跨街布條、燈旗

參觀對象邀請

- ⊛ 工商時報的訂戶讀者
- ⊛ 南部地區中小企業主、上市櫃企業主管
- ⊛ 南部地區-扶輪社、獅子會、同濟會會員
- ⊛ 南部地區各科學園區企業
- ⊛ 南部地區各產業公協會理監事
- ⊛ 南台灣金融單位主管
- ⊛ 飯店、商旅採購主管
- ⊛ 高爾夫俱樂部會員

國內外地產投資展 5/3-5/6

策略合作

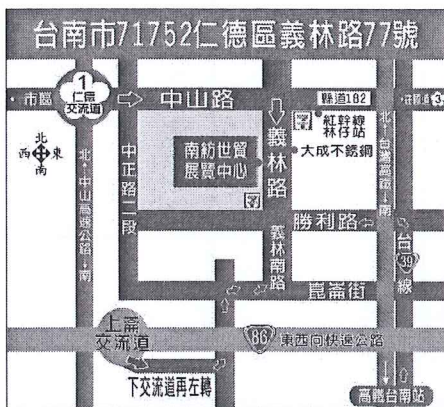
- ✪ 各縣市或專業社團合作，提供與展出內容相關之諮詢
- ✪ 媒體及各異業合作宣傳

官方網站 <https://cec.ctee.com.tw/tlw/>

報名專線

- ✪ 記者：_____
- ✪ 電話：_____ FAX：_____ 手機：_____
- ✪ E-MAIL：_____

交通位置圖



2019 台南品味週/國內外地產投資展

2019/5/3 – 5/6 南紡世貿展覽中心

參展報名表

公司名稱		統一編號	
攤位招牌名稱		負責人姓名	
發票抬頭			
聯絡方式	聯絡人：		職稱
	電話：	傳真：	手機
	E-mail：		
	地址：		
參展區別	<input type="checkbox"/> 國內房地產 <input type="checkbox"/> 國際房地產 <input type="checkbox"/> 海外投資移民		

攤位類型	規格	攤位費用/格 (含稅價)	參展攤位數	參展費用(含稅價)
標準攤位	基本隔板、3m×3m 地毯(八成新)、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜楣板一組、接待桌一張、接待椅一張、投射燈三盞。 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。	31,500 元		
		早鳥 29,400 元		
淨地攤位	每格攤位 9 平方公尺(3 公尺 X3 公尺)	28,350 元		
		早鳥 26,250 元		

備註

- ◎ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，大會主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- ◎ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
- ◎ 報名參展之廠商於展前說明會（以主辦單位公佈之日期為準）前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還，反之如於展前說明會後退展者，則參展費用不予退還。

本單位同意參加「國內外地產投資展」並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願付一切法律賠償責任。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名日期： 年 月 日

報名專線：

工商時報 記者：_____ 手機：_____ 電話：_____ 傳真：_____

如蒙付款請匯抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行 帳號：157100152251

如開票，票期請開立為 2019 年 2 月 28 日前。

國內外地產投資展

日期：2019/05/03-05/06 地點：台南新世貿展覽中心

參展報名表



公司名稱	統一編號
攤位招牌名稱	負責人姓名
聯絡人：	聯絡
電話：	手機
E-mail：	
地址：	
參展區別	<input type="checkbox"/> 國內房地產 <input type="checkbox"/> 國際房地產 <input type="checkbox"/> 海外投資移民

攤位類型	規格	攤位費用/格(未稅)	參展攤位數	參展費用
標準攤位	基本規格、3m x 3m 地毯(八成新)、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一張、接待椅一張、投動燈三盞	NT\$30,000 元		元
		早鳥 NT\$28,000 元		
淨地攤位	攤位面積為9平方公尺(格(3m x 3m))	NT\$27,000 元		元
		早鳥 NT\$25,000 元		

備註

- ◎ 參展商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，大會主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- ◎ 參展商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
- ◎ 報名參展之廠商於展前說明會(以主辦單位公佈之日期為準)前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之1/2，餘額無庸退還，反之如於展前說明會後退展者，則參展費用不予退還。
- ◎ 本單位同意參加「國內外地產投資展」並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願付一切法律賠償責任。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名日期： 年 月 日

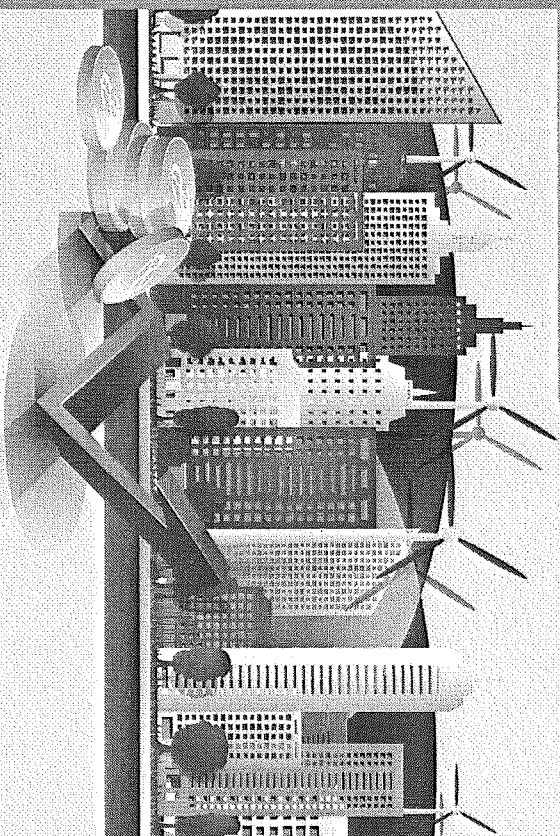
經手人姓名： _____ 手機： _____ 電話： _____ 傳真： _____

如未付款請逕掛頭：工商時報數位股份有限公司 銀行：華南銀行臺南分行 帳號：1517100152251
 如開票，票期請開立為2019年2月28日前。

2019 台南品味週

Tainan Lifestyle Week

引領時尚 樂享生活



國內外地產投資展

5/3 ~ 6 南紡世貿展覽中心

主辦單位：旺旺中時媒體集團 工商時報 協辦單位：中華民國不動產交流協會

國內外地產投資展

5/3~6 南紡世貿展覽中心

拜高鐵所賜南北一日生活圈的人口越來越多，北部的置產客、退休族的購屋傾向已轉向中南部，房價相對比北部親切，北部置產客下手速度極快，甚至連店面產品也是他們關注焦點。再加上選後不確定因素消失，台灣房市交易量將暴增。

2018年初，台南房市更在安南區冒出每戶總價超過7千萬元的透天豪墅，也透露出台南在地客的生活圈需求逐漸升級，並帶動購買台南、高雄房地產自住投資的風氣。另外，便捷的一日生活圈模式，更帶動了中北部的科技、服務、文創人才移居台南的風潮。另外提供國內投資民眾海外投資物件標的及未來的發展指標等。

有鑑於此，工商時報擬於2019年5月3-6日在台南以「2019台南品味週」為主題，邀請國內房地產、國際房地產、海外投資移民業舉辦「國內外地產投資展」，另跨界整合同期規劃「台南國際頂級酒展」、「台南國際咖啡美食展」、「台灣茶產業博覽會」以及「台南戶外用品展」，邀請戶外休閒用品、美酒、茶、咖啡、美食等產業參展，創造台南高消費力的消費天堂。並由主辦單位邀約具有高消費能力的族群，提供「低調奢華」的展品在品味週中亮相，傳達物超所值的品牌概念，創造獨一無二的體驗來吸引消費者，開創商機走一趟「2019台南品味週」提供民眾的多元化消費服務，是一場不容錯過的年度盛會。



- 展覽時間：2019年5月3-6日10:00-18:00
- 展覽地點：南紡世貿展覽中心
(臺南市仁德區義林路7號)
- 主辦單位：旺旺中時媒體集團 工商時報
- 協辦單位：中華民國不動產交流協會

宣傳規劃

展期活動企劃

網路社群EDM

- 架設官方網站，整合資訊提供民眾查詢
- 成立FB粉絲團專頁，發揮社群行銷功能
- 於相關社群網站、討論區張貼展覽訊息

廣告AD

- 各大報紙、電視、廣播等媒體刊登展覽相關訊息
- 大台南主要道路跨街布條、燈旗

策略合作

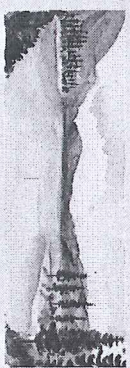
- 各縣市或專業社團合作，提供與展出內容相關之諮詢
- 媒體及各異業合作宣傳

展示規劃

國內房地產
國際房地產
海外投資移民等地產相關展品

參觀對象邀請

工商時報的訂戶讀者
南部地區中小企業主、上市櫃企業主管
南部地區之共輔社、獅子會、同濟會會員
南部地區各科學園區企業
南台灣金融單位主管
飯店、商旅採購主管
高爾夫俱樂部會員



報名辦法/參展費用

1. 2019年1月31日前完成報名手續，可享有早鳥優惠價，2019年2月1日起恢復原價
 2. 報名完成後請開立展前2019年2月28日前兌現之支票或匯款。
- 抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行臺華分行 帳號：157100152251

攤位類型	規格	費用
標準攤位	攤位面積為9平方公尺/格 (3m×3m) 包括基本隔板、3m×3m/成地毯、5000瓦基本電力、110伏特插座配線一個、公司全層層板一張、接待桌一張(100×50×75)、折疊椅一張、投射燈三盞。	原價\$30,000元 早鳥\$28,000元
淨地攤位	攤位面積為9平方公尺/格 (3m×3m) 攤位動力用電、24小時用電、網路線及電話線請儘早申請。以上費用皆未稅。	原價\$27,000元 早鳥\$25,000元

進出場時間

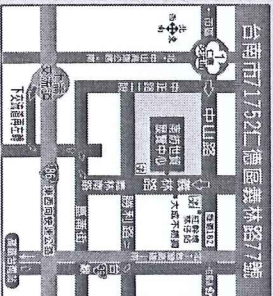
- 進場時間：108年5月1、2日
- 退場時間：108年5月7日

退展規定

1. 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出。
2. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
3. 報名參展之廠商於展前說明會(以主辦單位公佈之日期為準)前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之1/2，餘額無息退還。

攤位分配登記

- 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置。(攤位圈選不得橫跨走道)。
- 攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，則以完成報名日期之先後決定圈選順序。
- 將擇期召開廠商展前說明會，並於七天前掛號書面通知參展單位或廠商。



官方網站 <https://cgc.ctee.com.tw/tw>

報名專線
台北 (02) 2308-7111 分機672、6611
北區 (03) 220-0606
中區 (04) 2328-6926
南區 (06) 2701-815

中華民國不動產交流協會
執行長/張俊麟Cash 0926-237250

